

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОУСТЮГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

23.06.2025 № 1971

г. Великий Устюг

**О внесении изменений**

**в**  **муниципальную программу**

**«Экономическое развитие**

**Великоустюгского муниципального округа**

**Вологодской области», утвержденную**

**постановлением администрации**

**Великоустюгского муниципального округа**

**от 24.01.2023 № 145**

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Великоустюгского муниципального округа от 30.05.2024 № 1526, руководствуясь статьями 33 и 38 Устава Великоустюгского муниципального округа Вологодской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области на 2023-2027 годы», утверждённую постановлением администрации Великоустюгского муниципального округа от 24.01.2023 № 145 (далее - Программа), изменение, изложив ее в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2025.

**Глава**

**Великоустюгского муниципального округа И. А. Быков**

2

Приложение

к постановлению администрации

Великоустюгского муниципального округа

от 23.06.2025 № 1971

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Великоустюгского муниципального округа

от 24.01.2023 № 145

**Муниципальная программа**

**«Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа**

**Вологодской области»**

(далее - муниципальная программа)

I. Приоритеты и цели государственной политики в сфере

реализации муниципальной программы

1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации муниципальной программы определены исходя из:

Земельного кодекса Российской Федерации;

Налогового кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее - Указ о национальных целях развития Российской Федерации);

Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы»)

государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 15.04.2014 № 316;

Стратегии социально-экономического развития Великоустюгского муниципального района на период до 2030 года, утвержденной решением Великоустюгской Думы от 06.12.2018 № 104.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р, Указу Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года».

3

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

[Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482748&date=18.09.2024) Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»,

Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=430625&dst=100009&field=134&date=18.09.2024) от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

2. Приоритетом государственной политики в сфере экономического развития является создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение эффективности государственного управления.

3. В рамках задач муниципальной программы мероприятия направлены на достижение цели, определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее – Указ),

В соответствии с указанными документами сформированы следующие приоритеты и цели муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы:

а) увеличение численности работающих субъектов малого и среднего предпринимательства путём формирования благоприятной среды для развития предпринимательства;

б) развитие и совершенствование механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, «самозанятых» граждан;

в) усиление инвестиционной активности на территории округа.

г) развитие туристских проектов «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Великий Устюг – сказочная столица России» и «Серебряное ожерелье России»;

д) увеличение и продвижение крупных событийных мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровня, проводимых на территории Великоустюгского муниципального округа;

е) увеличение численности туристского потока путем формирования положительного туристского имиджа округа;

ё) повышение доступности качественных и безопасных товаров для жителей и гостей округа;

ж) развитие многоформатной торговли;

з) создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем;

и) создание условий для устойчивого функционирования и развития потребительского рынка округа.

4

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

 **«Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа**

**Вологодской области»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы (комплексной программы) | Парфенова Нина Альбертовна, заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы (комплексной программы) | Управление экономического развития |
| Соисполнители муниципальной программы (комплексной программы) |  |
| Исполнители муниципальной программы (комплексной программы) | Отдел экономики управления экономического развития администрации округа, отдел потребительского рынка управления экономического развития администрации округа, отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития администрации округа |
| Период реализации муниципальной программы (комплексной программы) | Этап I: 2023 - 2024 годыЭтап II: 2025 - 2027 годы |
| Цели муниципальной программы (комплексной программы) | цель 1 «Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 1,4 млрд. рублей к 2027 году»цель 2 «Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 7741 человек к 2027 году»цель 3 «Достижение увеличение численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700,0 тыс. посетителей в 2027 году»Цель 4 Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка, увеличение розничного товарооборота до 116,5% к 2027 году |
| Направления (подпрограммы) | - |
| Связь с федеральными программами | - |
| Связь с региональными программами | «Экономическое развитие Вологодской области» |

5

2. Показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единицаизмерения (по ОКЕИ) | Базовое значение <1> | Значение показателя по годам <2> | Структурныеподразделенияи органы, ответственные за достижение показателя | Связьс показателями федеральной программы | Связь с показателямирегиональной программы |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования |
| 1.1 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования | млн. руб. | 1395,8 | 2023 | 1405,3 | 1408,1 | 1410,3 | отдел экономики управленияэкономического развития | - | - |
| 2. Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| 2.1 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | 7704 | 2023 | 7731 | 7735 | 7741 | отдел экономики управленияэкономического развития | - | - |
| 3. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 3.1 | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли | ед. | 74 | 2023 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | отдел потребительского рынка управления экономического развития | - | Подпрограмма 4 Постановления Правительства Вологодской области от 24.12.2019 № 1300 «О государственной программе Экономическое развитие ВО» |

6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 3.2 |  Количество ярмарочных мероприятий (конкурсов) | ед. | 2 | 2023 | 3 | 3 | 3 | отдел потребительского рынка управления экономического развития | - | - |
| 3.3. | Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок | ед. | 149 | 2023 | 150 | 151 | 151 | - | - |
| 3.4 | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей | ед. | 8 | 2023 | 12 | 13 | 14 | - | - |
| 3.5 | Количество социально значимых магазинов | ед. | 10 | 2023 | 10 | 10 | 10 | - | подпрограмма 4 постановления ПравительстваВологодской области от 24.12.2019 № 1300 «О государственной программе Экономическое развитие Вологодской области» |
| 3.6 | Количество специализированного автотранспорта (автолавки) | ед. | 0,00 | 2023 | 0,00 | 0,00 | 0,0 | - |
| 3.7. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Викторовский, Парфеновский, Покровский, Сусоловский, Ше-могодский и поселка городского типа Кузино | ед. | 8 | 2023 | 8 | 8 | 8 | - | - |

7

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 3.8. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка | ед. | 3 | 2023 | 3 | 3 | 2 | отдел потребительского рынка управления экономического развития | - | - |
| 3.9. | Количество конкурсов профессионального мастерства | ед. | 1 | 2023 | 1 | 0 | 0 | - | - |
| 3.10. | Количество приобретенных пунктов быстрого питания | ед. | 0 | 2023 | 1 | 0 | 0 | - | - |
| 4. Создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа |
| 4.1 | Число посетителей, всего по округу | тыс. чел | 490,0 | 553,1 | 650,0 | 680,0 | 700,0 | отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития | - | - |
| 4.2 | Количество туристов, всего по округу | тыс. чел | 60,0 | 68,3 | 71,0 | 72,0 | 73,0 | - | - |
| 4.3 | Количество туристских маршрутов | ед. | 58 | 60 | 61 | 62 | 62 | - | - |
| 4.4 | Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма | шт. | 50 | 57 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | - | - |

3. Структура муниципальной программы (комплексной программы)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование структурного элемента | Ответственныеструктурныеподразделенияи органы | Период реализации (год начала – год окончания) | Наименование задачи структурного элемента | Связь с показателямимуниципальной программы (комплексной программы) <1> |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности» | Отдел экономики управления экономическогоразвития | 2025-2027 | Увеличение объема привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств по инвестиционным проектам | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |

8

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2 | Муниципальный проект, связанный с региональным проектом, не связанный с реализацией национального проекта, «Развитие торговли и услуг» | Отдел экономики управления экономическогоразвития, отдел потребительского рынка управления экономическогоразвития | 2025-2027 | Создание условий для обеспечения поселений входящих в состав муниципального округа услугами торговли, в части обеспечение жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты продовольственными товарами | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли |
| Создание условий для обеспечения жителей сельских населенных пунктов входящих в состав округа услугами торговли, в части обеспечения жителей малонаселенных и труднодоступных пунктов, в которых функционирует социально значимый магазин, продовольственными товарами. | Количество социальнозначимых магазинов |
| Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли, в части обеспечения жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты продовольственными товарами | Количество специализированного транспорта приобретенного за счет субсидии для мобильной торговли |
| Обеспечение функционирования стационарной торговли на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка |
| Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность |

9

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  | торговли на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино |
| Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли, в части приобретения пунктов быстрого питания | Количество пунктов быстрого питания |
| 3. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди работников потребительского рынка» | Отдел потребительского рынка управления экономическогоразвития | 2025-2027 | Обмен опытом и повышение профессионального уровня специалистов.Профориентация и привлечение специалистов в сфере потребительского рынка | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;количество конкурсов профессионального мастерства |
| 4. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Развитие ярмарочной торговли» | 2025-2027 | Увеличение количества проводимых ярмарокПроведение конкурсов в рамках проведения муниципальных ярмарок | Количество ярмарочных мероприятий |
| 5. | Комплекс процессных мероприятий «Информационно - консультационная и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» | Отдел экономики управления экономического развития | 2025-2027 | Увеличение объема привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств по инвестиционным проектам | инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования |
| 6. | Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» | Отдел потребительского рынка управления экономического развития | 2025-2027 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов реализующих продукцию Вологодских товаропроизводителей.Участие производителей Вологодской области в ярмарочных мероприятиях.Открытие магазинов или отделов «Настоящий Вологодский продукт» | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей |

10

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7. | Комплекс процессных мероприятий Развитие туристского потенциала Великоустюгского муниципального округа» | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития | 2025-2027 | обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой; | Количество туристскихмаршрутов;число посетителей, всего по округу |
| увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли | Число туристов,всего по округу |
| Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа. | Число посетителей, всего по округу; количество туристов, всего по округу; количество туристских маршрутов;количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма |

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Направление, структурный элемент,мероприятие (результат) | Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.) |  |
| 2025 | 2026 | 2027 | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Муниципальная программа | всего, в том числе | **6457,2** | **4840,1** | **3207,7** | **14525** |
| собственные доходы бюджета округа | 3055,4 | 2654,3 | 1138,9 | 6868,6 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 3284,8 | 2068,8 | 2068,8 | 7422,4 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 234,0 |
| 1. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности» | всего, в том числе | **357,0** | **357,0** | **0,0** | **714,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 240,0 | 240,0 | 0,0 | 480,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 234,0 |

11

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1. | Результат: проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории ВМО | всего, в том числе | 357,0 | 357,0 | 0,0 | 714,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 240,0 | 240,0 | 0,0 | 480,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 234,0 |
| 2. | Муниципальный проект, связанный с региональным проектом, не связанный с реализацией национального проекта, «Развитие торговли и услуг» | всего, в том числе | **4570,2** | **3203,1** | **2177,7** | **9951** |
| собственные доходы бюджета округа | 1285,4 | 1134,3 | 108,9 | 2528,6 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 3284,8 | 2068,8 | 2068,8 | 7422,4 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1. | Результат проекта:Предоставлены субсидии возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом | всего, в том числе | 395,8 | 395,8 | 0,0 | 791,6 |
| собственные доходы бюджета округа | 395,8 | 395,8 | 0,0 | 791,6 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 2.2. | Результат проекта:Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы | всего, в том числе | 136,2 | 136,2 | 0,0 | 272,4 |
| собственные доходы бюджета округа | 136,2 | 136,2 | 0,0 | 272,4 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 2.3. | Результат проекта:Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты | всего, в том числе | 1395,3 | 1273,7 | 1273,7 | 3942,7 |
| собственные доходы бюджета округа | 70,0 | 63,7 | 63,7 | 197,4 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 1325,3 | 1210,0 | 1210,0 | 3745,3 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

12

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.4. | Результат проекта:Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | всего, в том числе | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 2.5. | Результат проекта:Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | всего, в том числе | 1599,5 | 904,0 | 904,0 | 3407,5 |
| собственные доходы бюджета округа | 80,0 | 45,2 | 45,2 | 170,4 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 1519,5 | 858,8 | 858,8 | 3237,1 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 2.6. | Результат проекта:Предоставлены субсидии на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров | всего, в том числе | 493,4 | 493,4 | 0,0 | 986,8 |
| собственные доходы бюджета округа | 493,4 | 493,4 | 0,0 | 986,8 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 2.7. | Результат проекта:Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение пунктов быстрого питания | всего, в том числе | 550,0 | 0,0 | 0,0 | 550,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 110,0 | 0,0 | 0,0 | 110,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 440,0 | 0,0 | 0,0 | 440,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди работников потребительского рынка» | всего, в том числе | **150,00** | **150,0** | **0,0** | **300,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

13

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.1. | Результат проекта:Организован и проведен конкурс профессионального мастерства для работников осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка (продавцы, повара, бьюти сферы и т.д.) | всего, в том числе | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Развитие ярмарочной торговли» | всего, в том числе | **600,00** | **600,00** | **600,0** | **1800,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 600,00 | 600,00 | 600,0 | 1800,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 4.1. | Результат проекта:Организованы и проведены ярмарки, в том числе реализующие фермерскую продукцию | всего, в том числе | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 4.2 | Результат проекта:Организованы и проведены конкурсы в рамках проведения ярмарочных мероприятий | всего, в том числе | 600,00 | 600,00 | 600,0 | 1800,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 600,00 | 600,00 | 600,0 | 1800,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 5. | Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области | всего, в том числе | **0,00** | **0,00** | **0,0** | **0,00** |
| собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

14

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.1. | Результат:Привлечены производители товаров, работ, услуг, мастера народных промыслов к мероприятиям, способствующим продвижению вологодской продукции на потребительский рынок округа и области | всего, в том числе | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.2. | Результат:Предоставлены муниципальные преференции (производителям Вологодской области) в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов либо мобильных торговых объектов на льготных условиях | всего, в том числе | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 5.3. | Результат:Предоставлены муниципальные преференции на базе имущественной поддержки в виде предоставления торговых тележек на безвозмездной основе юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, «самозанятым» гражданам, индивидуальным предпринимателям – главам крестьянских (фермерских) хозяйств для участия в ярмарках, выставках, культурно-массовых мероприятиях | всего, в том числе | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

15

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Оказание информационно - консультационной, имущественной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | всего, в том числе | **180,0** | **180,0** | **80,0** | **460,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 180,0 | 180,0 | 80,0 | 460,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6.1. | Результат проекта: субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великоустюгского муниципального округа, компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мерсоциальной поддержки отдельным категориям граждан | всего, в том числе | 120,0 | 100,0 | 0,0 | 220,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 120,0 | 100,0 | 0,0 | 220,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6.2. | Результат: субъектам малого и среднего предпринимательства оказана информационно- консультационная поддержка | всего, в том числе | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 240,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 240,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 6.3. | Результат: субъектам малого и среднего предпринимательства оказана имущественная поддержка | всего, в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

16

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7. | Комплекс процессных мероприятий «Развитие туристского потенциала Великоустюгского муниципального округа» | всего, в том числе | **600,0** | **350,0** | **350,0** | **1300,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 600,0 | 350,0 | 350,0 | 1300,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7.1. | Результат:Организация и проведение праздничных мероприятий на территории сельских поселенийРасширение спектра туристских услуг, занятость населения, сохранение, воссоздание культурного наследия, народной самобытности и традиций | всего, в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7.2 | Результат:Создание конкурентоспособного персонала, повышение профессионального уровня специалистов.Подготовка кадров для качественного | всего, в том числе | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | обеспечения туристского бизнеса и повышение профессионального уровня специалистов | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7.3 | Результат:Участие во всероссийских и региональных выставках. Продвижение туристических возможностей Великоустюгского муниципального округа. | всего, в том числе | 0,0 | 250,0 | 250,0 | 500,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 250,0 | 250,0 | 500,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7.4 | Результат:Создание рекламно- информационных материалов. Рекламное продвижение туристского потенциала муниципального округа, в том числе, проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» | всего, в том числе | 600,0 | 0,0 | 0,0 | 600,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 600,0 | 0,0 | 0,0 | 600,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

17

**ХАРАКТЕРИСТИКА**

 **направлений расходов финансовых мероприятий (результатов) структурных элементов**

 **проектной части муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления (подпрограммы) муниципальной программы (комплексной программы), мероприятия (результата) | Направления расходов, вид расходов | Характеристиканаправления расходов <1> | Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.) |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности» |
| 1.1. | Проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа | Поощрение победителейконкурсов«Я - предприниматель»,«Юный предприниматель» | Выплата грантов победителям конкурсов «Я - предприниматель»,«Юный предприниматель» | 357,0 | 357,0 | 0,0 |
| Премии и гранты |
| 2. Муниципальный проект, связанный с региональным проектом, не связанный с реализацией национального проекта, «Развитие торговли и услуг» |
| 2.1. | Предоставлены субсидии возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом | Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - | Предоставление субсидии на возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в размере 50% от стоимости за переправу | 395,8 | 395,8 | 0,0 |
| 2.2. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горючесмазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным  | Предоставление субсидии на возмещение части затрат за горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях  | 136,2 | 136,2 | 0,0 |

18

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | транспортом в условиях отсутствия паромной переправы | производителям товаров, работ,услуг | отсутствия паромной переправы через Кировскую область в размере до 50% |  |  |  |
| 2.3. | Субсидия на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты в размере до 95% | 1395,3 | 1273,7 | 1273,7 |
| 2.4. | Субсидия на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услугСубсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах. Размер субсидии ежегодно корректируется | 0,00 | 0,00 | 0,0 |
| 2.5. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах. Компенсация за горюче-смазочные материалы в размере 60% | 1599,5 | 904,00 | 904,0 |
| 2.6. | Предоставлены субсидия на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров | Предоставление субсидии субъектам малого предпринимательства имеющим стационарные торговые объекты и реализующие продовольственные товары, в части компенсации затрат за вдоль трассовый проезд  | 493,4 | 493,4 | 0,0 |

19

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  | Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услугСубсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг | магистрального газопровода (частная, платная дорога)в размере 80% от стоимости за проезд |  |  |  |
| 2.7. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение мобильных пунктов быстрого питания | Предоставление субсидии субъектам малого предпринимательства на приобретение мобильных пунктов быстрого питания | 550,0 | 0,00 | 0,0 |
| 3. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди работников потребительского рынка» |
| 3.1. | Проведены конкурсы, целью которых является популяризация рабочих профессий | Поощрение победителей конкурса профессионального мастерства | Организован и проведен конкурс профессионального мастерства для работников осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка (продавцы, повара, бьюти сферы и т.д.) | 150,0 | 150,0 | 0,0 |
| Премии и гранты |
| 4. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Развитие ярмарочной торговли» |
| 4.1. | Проведены универсальные и сельскохозяйственные ярмарки и конкурсы для участников ярмарки | Поощрение победителей конкурсов, проведенных в рамкахПрокопиевской ярмарки | Организованы и проведеныконкурсы в рамках проведения ярмарочных мероприятий Прокопиевской ярмарки | 600,0 | 600,0 | 600,0 |
| Премии и гранты |

20

**СВЕДЕНИЯ**

**о порядке сбора информации и методике расчёта показателей муниципальной программы**

 **(комплексной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиепоказателя | Еди-ницаизмере-ния(по ОКЕИ) | Определениепоказателя | Метод расчета | Алгоритм формирования(формула)и методологические поясненияк показателю | Показа-тели, исполь-зуемые в формуле | Метод сбораинформации, индексформыотчётности | Ответствен-ный за сбор данныхпо показателю |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования | млн. руб. | Фактическое значение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования | дискретный | по методическим указаниям,определенным Федеральной службой государственной статистики | - | 1 | Управление экономического развития |
| 2. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | дискретный | в соответствии с приказом Минэкономразвития Россииот 1 ноября 2022 года № 594«Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | **-** | 3 | Управление экономического развития |

21

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3. | Число посетителей, всего по округу | тыс. чел. | Число посетителей, всего по Великоустюгскому муниципальному округу | дискрет-ный | - | **-** | 3 | Управление экономического развития |
| 4. | Количество туристов, всего по округу | тыс.чел. | Количество туристов, всего по Великоустюгскому муниципальному округу | - | - | 3 |
| 5. | Количество туристских маршрутов | ед. | Количество туристских маршрутов | - | - | 3 |
| 6. | Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма | шт. | Количество статей, публикаций в СМИ и сети Интернет в сфере туризма | - | - | 3 |
| 7. | Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок | ед. | Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок | - | - | 3 | Отдел потребительского рынка управления экономического развития |
| 8. | Количество социально значимых магазинов | ед. | Количество социальнозначимых магазинов | - | - | 3 |
| 9. | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли | ед. | количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли | В соответствии с соглашением заключенным с Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов правительства Вологодской области | - | 3 |
| 10. | Количество ярмарочных мероприятий (конкурсов) | ед. | Количество ярмарочных мероприятий | по методическим указаниям, определенным федеральной службой государственной статистики, статистическая форма 3Д «Ярмарки» | - | 3 |
| 11. | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей | ед. | Количество объектов нестационарной торговли | Количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов | - | 3 |

22

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 12. | Количество специализированного автотранспорта (автолавки) | ед. | Количество единиц приобретенного автотранспорта | дискретный | Отчет по исполнению соглашения заключенного между администрацией округа и получателем субсидии | - | 3 | Отдел потребительского рынка управления экономического развития |
| 13. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Викторовский, Парфеновский, Покровский, Сусоловский, Шемогодский и поселка городского типа Кузино | ед. | Количество стационарных объектов торговли | Количество заключенных соглашений с субъектами малого предпринимательства | - | 3 |
| 14. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка | ед. | Количество стационарных объектов торговли | Количество заключенных соглашений с субъектами малого предпринимательства | - | 3 |
| 15. | Количество конкурсов профессионального мастерства | ед. | Количество конкурсов профессионального мастерства | - | - | 3 |
| 16. | Количество приобретенных пунктов быстрого питания | ед. | Количество приобретенных пунктов быстрого питания | - | - | 3 |

23

**ПАСПОРТ**

**муниципального проекта, не связанного с региональным проектом,**

**«Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности |
| Краткое наименование проекта | - | Срок реализации проекта | 01.01.2025 | 31.12.2027 |
| Руководитель проекта | Тарасов Игорь Иванович | Первый заместитель ГлавыВеликоустюгского муниципального округа |
| Администратор проекта | Парфенова Н.А. | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития |
| Связь с муниципальнымипрограммами округа | Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области» |
| Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы |  |

24

2. Показатели проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, показатели проекта | Уровень показателя региональной программы / регионального проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Период, год |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| 1 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | - | чел. | 7704 | 2023 | 7731 | 7735 | 7741 |

3. Мероприятия (результаты) проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Типмероприятия | Базовое значение | Период, год | Связь с показателями проекта/муниципальной программы округа |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| 1 | Проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа | кол-во | Выплата грантов победителям конкурсов«Я - предприниматель»,«Юный предприниматель» | 2 | 2023 | 2 | 2 | 2 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |

25

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) и источникифинансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| 1.1. | Проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа. |  |  |  |  |
| 1.1.1. | бюджет округа, в том числе | 357,0 | 357,0 | 0,0 | 714,0 |
| 1.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 240,0 | 240,0 | 0,0 | 480,0 |
| 1.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по проекту |  |  |  |  |
| бюджет округа, в том числе | 357,0 | 357,0 | 0,0 | 714,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 240,0 | 240,0 | 0,0 | 480,0 |
| субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 234,0 |

26

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения

средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Оценка расходов (тыс. руб.) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1. | Достигнута численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 7741 человек к 2027 году |
| 1.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1. | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.2. | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  Итого по проекту: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

6. Участники проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль в проекте | Фамилия,инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятостьв проекте(в %) |
| 1 | Руководитель проекта | Тарасов Игорь Иванович | Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа | Абрамов И. А. | 5 |
| 2 | Администратор проекта | Гладышева О.В. | заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 50 |
| 3 | Участники проекта |  |  |  |  |
| 3.1 |  | Беляева Н.С. | менеджер отдела экономики управления экономическогоразвития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 45 |

27

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Тип показателя (возрастающий, убывающий) | Метод расчета (накопительный, дискретный) | Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации | Ответственныйза сбор информации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | возрастающий | дискретный | **-** | **-** | в соответствии с приказом Минэкономразвития России от1 ноября 2022 года № 594 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | управление экономического развития |

28

**ПАСПОРТ**

**Муниципального проекта, связанного с региональным проектом,**

**не связанного с реализацией национального проекта,**

**«Развитие торговли и услуг»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства |
| Краткое наименование проекта | - | Срок реализации проекта | 01.01.2025 | 31.12.2027 |
| Руководитель проекта | Тарасов Игорь Иванович | первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа |
| Администратор проекта | Парфенова Н. А. | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития |
| Связь с муниципальными программами округа | Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области» |
| Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы |  |

29

2. Показатели проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, показатели проекта | Уровень показателя региональной программы / регионального проекта | Единицаизмерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Период, год |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| 1.1. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | - | чел. | 7704 | 2023 | 7731 | 7735 | 7741 |
| 2.Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 2.1. | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли | - | ед. | 74 | 2023 | не менее 50 | не менее50 | не менее50 |
| 2.2. | Количество социально значимых магазинов | - | ед. | 10 | 2023 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3. | Количество специализированного автотранспорта (автолавки) | - | ед. | 0 | 2023 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка | - | ед. | 3 | 2023 | 3 | 3 | 2 |
| 2.5. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Викторовский, Парфеновский, Покровский, Сусоловский, Шемогодский и поселка городского типа Кузино | - | ед. | 8 | 2023 | 8 | 8 | 8 |
| 2.6. | Количество пунктов быстрого питания | - | ед. | 0 | 2023 | 1 | 0 | 0 |
| 2.7. | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей | - | ед. | 8 | 2023 | 12 | 13 | 14 |

30

3. Мероприятия (результаты) проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Типмероприятия | Базовое значение | Период, год | Связь с показателями проекта/муниципальной программы округа |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 1 | Субсидия предоставляется организациям и индивидуальным предпринимателям, в виде компенсации части фактических затрат произведённых при доставке и реализации продовольственных товаров в малонаселённые и (или) труднодоступные населённые пункты | шт. | Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой и реализацией продовольственных товаровв малонаселённые и труднодоступные населённые пункты | 74 | 2023 | Не менее 50 | Не менее 50 | Не менее 50 | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли |
| 2 | Субсидия предоставляется организациям любых форм собственности и индивидуальных предпринимателей, занимающихся доставкой продовольственных товаров в социально значимые магазины, расположенные в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах | ед. |  Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой продовольственных товаров в социально значимые магазины в малонаселённых и труднодоступных населённых пунктах. Компенсация составляет 60% от фактических затрат | 0,00 | 2023 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Количество социально значимых магазинов |

31

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 3 | Субсидия предоставляется организациям, индивидуальным предпринимателям на приобретение специализированного автотранспорта для мобильной торговли в малонаселённых и (или) труднодоступных населённых пунктах | ед. | Субсидия на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | 0 | 2023 | 0 | 0 | 0 | Количество единиц специализированного автотранспорта (автолавки) |
| 4 | Субсидия предоставляется организациям, индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров | ед. | Субсидия субъектам малого предпринимательства имеющим стационарные торговые объекты и реализующие продовольственные товары, в части компенсации затрат за вдоль трассовый проезд магистрального газопровода СРТО-ТОРЖОК в размере 80% от стоимости проезда | 3 | 2023 | 3 | 3 | 2 | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка |
| 5 | Субсидия предоставляется субъектам малого предпринимательствана возмещение части затрат субъектам при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы | ед. | Предоставление субсидиина возмещение части затрат субъектам малого предпринимательства, осуществляющих деятельностьпо реализации продовольственных товаров в стационарной торговой сети сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино в условиях отсутствия паромной переправы | 8 | 2023 | 8 | 8 | 8 | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино |
| 6 | Субсидия предоставляется субъектам малого предпринимательствана возмещение части затрат субъектам за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров | ед. | 8 | 2023 | 8 | 8 | 8 |

32

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 7 | Субсидия предоставляется субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат на приобретение пунктов быстрого питания | ед. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение | 0 | 2023 | 1 | 0 | 0 | Количество пунктов быстрого питания |

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годамреализации (тыс. рублей) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Субсидия на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты |
| 1.1. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты |
| 1.1.1. | бюджет округа, в том числе | 1395,30 | 1273,70 | 1273,7 | 3942,70 |
| 1.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 70,0 | 63,70 | 63,7 | 197,40 |
| 1.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 1325,30 | 1210 | 1210 | 3745,30 |
| 1.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Субсидия на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах |
| 2.1. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах |
| 2.1.1. | бюджет округа, в том числе | 1599,50 | 904,0 | 904,0 | 3407,50 |
| 2.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 80,0 | 45,20 | 45,20 | 170,40 |
| 2.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 1519,50 | 858,80 | 858,80 | 3237,10 |
| 2.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Субсидия на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах |
| 3.1. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

33

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.1.1. | бюджет округа, в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4 | Субсидия на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров |
| 4.1. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров |
| 4.1.1. | бюджет округа, в том числе | 493,40 | 493,40 | 0,0 | 986,80 |
| 4.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 493,40 | 493,40 | 0,0 | 986,80 |
| 4.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5 | Субсидия на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы |
| 5.1. | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы |
| 5.1.1. | бюджет округа, в том числе | 136,20 | 136,20 | 0,0 | 272,40 |
| 5.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 136,20 | 136,20 | 0,0 | 272,40 |
| 5.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6 | Субсидия возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом |
| 6.1. | Предоставлены субсидии возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом |
| 6.1.1. | бюджет округа, в том числе | 395,80 | 395,80 | 0,0 | 791,60 |
| 6.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 395,80 | 395,80 | 0,0 | 791,60 |
| 6.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7 | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение мобильных пунктов быстрого питания |
| 7.1.1. | бюджет округа, в том числе | 550,0 | 0,0 | 0,0 | 550,0 |
| 7.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 110,0 | 0,0 | 0,0 | 110,0 |
| 7.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 440,0 | 0,0 | 0,0 | 440,0 |
| 7.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

34

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Итого по проекту |  |  |  |  |
| бюджет округа, в том числе | 4570,20 | 3203,10 | 2177,70 | 9951 |
| собственные доходы бюджета округа | 1285,40 | 1134,30 | 108,90 | 2528,60 |
| субвенции и субсидии регионального бюджета | 3284,80 | 2068,80 | 2068,80 | 7422,40 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения

средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Оценка расходов (тыс. руб.) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Достигнута численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальныхпредпринимателей, до 7741 человек к 2027 году |
| 1.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1 | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.2 | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой и реализацией продовольственных товаров в малонаселённые и труднодоступные населённые пункты |
| 2.1 | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1.1 | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1.2 | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой и реализацией продовольственных товаров в малонаселённые и труднодоступные населённые пункты |
| 3.1 | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.1 | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.2 | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах |
| 4.1 | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1.1 | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1.2 | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

35

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров |
| 5.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5.1.1 | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5.1.2 | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы |
| 6.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6.1.1 | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6.1.2 | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом |
| 7.1 | всего |  |  |  |  |
| 7.1.1 | областной бюджет |  |  |  |  |
| 7.1.2 | внебюджетные источники |  |  |  |  |
|  Итого по проекту: | 0,0 | 0,0 |  | 0,0 |

6. Участники проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль в проекте | Фамилия, инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятостьв проекте (в %) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Руководитель проекта | Тарасов Игорь Иванович | Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа | Абрамов И. А. | 30 |
| 2 | Администратор проекта | Гладышева О.В. | заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 25 |
| 3 | Участники проекта |
| 3.1 |  | Удальцова И. Н. | начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 25 |

36

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | Беляева Н.С. | менеджер отдела экономики управления экономическогоразвития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 5 |
|  |  | Аверина Л. Н. | менеджер отдела потребительского рынка управления экономическогоразвития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 15 |

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Тип показателя (возрастающий, убывающий) | Метод расчета (накопительный, дискретный) | Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации | Ответственныйза сбор информации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | возрастающий | дискретный | **-** | **-** | в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2022 года № 594 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | управление экономического развития |

37

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2. | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охва-ченных услугами мобильной торговли | чел. | убывающий | дискретный | **-** | **-** | - | управление экономического развития |
| 3. | Количество социально значимых магазинов | чел. | убывающий | дискретный | **-** | **-** | - |
| 4. | Количество единиц специализированного автотранспорта (автолавки) | ед. | дискретный | дискретный | **-** | **-** | - | Отдел потребительского рынка управления экономического развития |
| 5. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка | ед. | убывающий | дискретный | **-** | **-** | - |
| 6. | Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино | ед. | убывающий | дискретный | **-** | **-** | - |
| 7 | Количество пунктов быстрого питания | ед. | дискретный | дискретный | **-** | **-** | - |

38

**ПАСПОРТ**

**муниципального проекта,**

**не связанного с региональным проектом,**

 **«Организация и проведение конкурса профессионального мастерства**

 **среди работников потребительского рынка»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди работников потребительского рынка |
| Краткое наименованиепроекта |  | Срок реализации проекта | 01.01.2025 | 31.12.2027 |
| Руководитель проекта | Тарасов Игорь Иванович | Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа |
| Администратор проекта | Парфенова Н. А. | Заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития |
| Связьс муниципальнымипрограммами округа | Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области» |
| Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы |  |

39

2. Показатели проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи,показатели проекта | Уровеньпоказателярегиональной программы / регионального проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Период, год |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |  |
| 1 | Организация и проведение конкурса профессионального мастерства для работников осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка (продавцы, повара, бьюти сферы и т.д.) | - | тыс .руб. | 1 | 2023 | 1 | - | - |

3. Мероприятия (результаты) проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Типмероприятия | Базовое значение | Период, год | Связь с показателями проекта/муниципальной программы округа |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 1 | Проведен конкурс профессионального мастерства среди работников потребительского рынка округа | ед. | Выплата грантов победителям конкурса | 1 | 2023 | 1 | 0 | 0 | Количество конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка округа |

40

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | Всего (тыс. рублей) |
| 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | Проведение конкурса профессионального мастерства для работников, осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка |
| 1.1. |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | бюджет округа, в том числе | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| 1.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| 1.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по проекту |  |  |  |  |
| бюджет округа, в том числе | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 150,00 | 150,0 | 0,0 | 300,0 |
| субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

41

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения

средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Оценка расходов (тыс. руб.) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1. | Проведение конкурса профессионального мастерства для работников, осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка |
| 1.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1. | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 00,00 |
| 1.1.2. | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  Итого по проекту: | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 00,00 |

6. Участники проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль в проекте | Фамилия,инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятостьв проекте (в %) |
| 1 | Руководитель проекта | Тарасов И.И. | Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа | Абрамов И. А. | 40 |
| 2 | Администратор проекта | Гладышева О.В. | Заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 25 |
| 3 | Участники проекта |  |  |  |  |
| 3.1 |  | Аверина Л.Н. | Менеджер отдела потребительского рынка управления экономическогоразвития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 25 |
|  |  | Удальцова И.Н. | начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 10 |

42

7. Сведения о порядке сбора информации и методике

расчета показателей проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Тип показателя (возрастающий, убывающий) | Метод расчета (накопительный, дискретный) | Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации | Ответственныйза сбор информации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Количество конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка округа | чел. | дискретный | дискретный | **-** | **-** |  - | Отдел потребительского рынка управления экономического развития |

43

**ПАСПОРТ**

**муниципального проекта,**

**не связанного с региональным проектом,**

 **«Развитие ярмарочной торговли»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Пропаганда и популяризация предпринимательскойдеятельности |
| Краткое наименование проекта | - | Срок реализации проекта | 01.01.2025 | 31.12.2027 |
| Руководитель проекта | Тарасов Игорь Иванович | первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа |
| Администратор проекта | Парфенова Н. А. | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития |
| Связь с муниципальными программами округа | Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области» |
| Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы |  |

44

2. Показатели проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи,показатели проекта | Уровеньпоказателярегиональной программы / регионального проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Период, год |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | Проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок и конкурсов для участников ярмарки | - | ед. | 2 | 2023 | 3 | 3 | 3 |

3. Мероприятия (результаты) проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта | Единица измерения (по ОКЕИ) | Типмероприятия | Базовоезначение | Период, год | Связь с показателями проекта/муниципальной программы округа |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 1 | Организованы и проведены мероприятия (конкурсы) | ед. | Поощрение участников.Проведение конкурсов в рамках ярмарочных мероприятий | 2 | 2023 | 3 | 3 | 3 | Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок |
| 2 | Организованы и проведены универсальные сельскохозяйственные ярмарки | ед. | Организация и проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок, в том числе:Согласование решений о проведении ярмарок на территории округа. Привлечение к участию в ярмарках Вологодских товаропроизводителей, фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства | 149 | 2023 | 150 | 151 | 151 | Количествоярмарочных мероприятий (конкурсов) |

45

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годамреализации (тыс. рублей) | Всего (тыс. рублей) |
| 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок и конкурсов для участников ярмарки |
| 1.1. | Проведение конкурсов в рамках проведения ярмарочных мероприятий |  |  |  |  |
| 1.1.1. | бюджет округа, в том числе | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 1800,0 |
| 1.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 1800,0 |
| 1.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по проекту | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 1800,0 |
| бюджет округа, в том числе | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 1800,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 1800,0 |
| субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения

средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Оценка расходов (тыс. руб.) | Всего (тыс. рублей) |
| 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1. |  Проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок и конкурсов для участников ярмарки |
| 1.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1. | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.2. | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по проекту: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

46

6. Участники проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль в проекте | Фамилия, инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятость в проекте (в %) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Руководитель проекта | Тарасов И.И. | Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа | Абрамов И. А. | 40 |
| 2 | Администратор проекта | Парфенова Н.А. | Заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 25 |
| 3 | Участникипроекта |  |  |  |  |
| 3.1. |  | Удальцова И.Н. | начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития | заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития | 25 |
| 3.2 |  | Аверина Л.Н. | менеджер отдела потребительского рынка управления экономического развития | заместитель Главы округа, начальник управления экономического развития | 10 |

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиепоказателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Тип показателя (возрастающий, убывающий) | Метод расчета (накопительный, дискретный) | Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации | Ответственныйза сбор информации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Количество ярмарочных мероприятий | ед. | возрастающий | дискретный | по методическим указаниям, определенным Федеральной службой государственной статистики, статистическая форма 3Д «Ярмарки» | - | 3 | Управление экономического развития |
| 2. | Количество конкурсов в рамках ярмарочных мероприятий | ед. | возрастающий | дискретный |  | **-** | 3 | Управление экономического развития |

47

**ПАСПОРТ**

**муниципального проекта,**

**не связанного с региональным проектом,**

**«Оказание информационно - консультационной, имущественной**

 **и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственное структурноеподразделение, орган | Управление экономического развития |
| Исполнитель мероприятий | Управление экономического развития |
| Период реализации | 2025-2027 |

48

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Единицаизмерения (по ОКЕИ) | Базовое значение <1> | Значение показателя по годам <2> | Структурные подразделенияи органы, ответственные за достижение показателя |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Задача: Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования |
| 1 | инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования | КПМ | млн. руб. | 1395,8 | 2023 | 1405,3 | 1408,1 | 1410,3 | Управление экономического развития |

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиезадачи,мероприятия(результата) | Сроки реализации | Типмероприятия(результата)<1> | Характеристика <2> | Единицаизмерения(по ОКЕИ) | Базовое значение | Значение мероприятия (результата) по годам | Связь с показателем<3> |
|  |  |  |  |  |  | значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| Задача: Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования |
| 1 | оказана информационно - консультационная и имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства | 2025-2027 | осуществление текущей деятельности | оказание информационно- консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства |  | - | - | - | - | - | инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования |

49

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспеченияпо годам (тыс. руб.) |
| 2025 | 2026 | 2027 | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Оказание информационно- консультационной, имущественной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | всего, в том числе | **180,0** | **180,0** | **80,0** | **440,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 180,0 | 180,0 | 80,0 | 440,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1. | Информационно- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | всего, в том числе | **60,0** | **80,0** | **80,0** | **220,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 220,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Оказана информационно- консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства | всего, в том числе | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 220,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 220,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | Субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великоустюгского муниципального округа, компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан | всего, в том числе | **120,0** | **100,0** | **0,0** | **220,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 120,0 | 100,0 | 0,0 | 220,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

50

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.1. | Компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан | всего, в том числе | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 200,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 200,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | всего, в том числе | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1. | Оказана имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства | всего, в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета,

 бюджетов государственных внебюджетных фондов, местных бюджетов, физических и юридических лиц

на решение задач комплекса процессных мероприятий

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Оценка расходов по годам, тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 |
| всего | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 |
| физические и юридические лица | 0 | 0 |

51

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта

показателей комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиепоказателя | Единицаизмерения(по ОКЕИ) | Определениепоказателя<1> | Метод расчета<2> | Алгоритм формирования(формула)и методологические поясненияк показателю <3> | Показатели, используемые в формуле <4> | Метод сбора информации, индексформыотчётности <5> | Ответственный за сбор данныхпо показателю <6> |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования | млн. руб. | фактическое значение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования | дискретный | - | - | 3 | Управление экономического развития |

52

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий**

**«Создание условий для продвижения продукции местного производства,**

**в том числе маркируемой товарным знаком**

**«Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем**

**продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов**

**производителей Вологодской области**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственное структурное подразделение, орган | Управление экономического развития |
| Исполнитель мероприятий | Управление экономического развития |
| Период реализации | 2025-2027 |

53

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Единицаизмерения (по ОКЕИ) | Базовое значение <1> | Значение показателя по годам <2> | Исполнители |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Задача: Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 1 | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей | КПМ | ед. | 8 | 2023 | 12 | 13 | 14 | Управление экономического развития |

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиезадачи,мероприятия(результата) | Сроки реализации | Типмероприятия(результата)<1> | Характеристика <2> | Единицаизмерения(по ОКЕИ) | Базовое значение | Значение мероприятия (результата) по годам | Связьс показателем<3> |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Задача: Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| 1 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов реализующих продукцию Вологодских товаропроизводителей | 2025-2026 | Создание условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами торговли | Участие производителей Вологодской области в ярмарочных мероприятиях.Открытие магазинов или отделов «Настоящий Вологодский продукт» | ед. | 8 | 2023 | 12 | 13 | 14 | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей |

54

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  | Привлечение производителей товаров, работ, услуг, мастера народных промыслов к мероприятиям, способствующим продвижению вологодской продукции на потребительский рынок округа и области |  | - | - | - | - |  |  |
| Предоставлены муниципальные преференции (производителям Вологодской области) в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов либо мобильных торговых объектов на льготных условиях |  | - | - | - | - |  |

55

4. Финансовое обеспечение реализации комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) и источникифинансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Комплекс процессных мероприятий Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области» |
| 1.1. |  Увеличение количества нестационарных торговых объектов реализующих продукцию Вологодских товаропроизводителей |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1.1. | бюджет округа, в том числе | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 1.1.1.1. | собственные доходы бюджета округа | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 1.1.1.2. | субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3. | безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по проекту |  |  |  |  |
| бюджет округа, в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

56

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения

средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Оценка расходов (тыс. руб.) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1. |  Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области» |
| 1.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1. | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |
| 1.1.2. | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  Итого по проекту: | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 |

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиепоказателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Определение показателя | Динамика показателя | Алгоритм формирования(формула)и методологические поясненияк показателю | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации, индексформыотчётности | Ответственный за сбор данныхпо показателю |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей | ед. | - | возрастающий | **-** | - | дискретный | Отдел потребительского рынка управления экономического развития |

57

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий**

**«Развитие туристского потенциала Великоустюгского муниципального округа»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственное структурное подразделение, орган | Управление экономического развития администрации Великоустюгского муниципального округа |
| Исполнитель мероприятий | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития |
| Период реализации | 2025-2027 |

58

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Единицаизмерения (по ОКЕИ) | Базовое значение <1> | Значение показателя по годам <2> | Структурные подразделенияи органы, ответственные за достижение показателя |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2027 году» |
| 1 | Число посетителей, всего по округу | КПМ | тыс. чел | 490,0 | 553,1 | 650 | 680 | 700 | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития |
| 2 | Количество туристов, всего по округу | КПМ | тыс. чел | 60,0 | 68,3 | 71,0 | 72,0 | 73,0 |
| 3 | Количество туристских маршрутов | КПМ | ед. | 58 | 60 | 61 | 62 | 62 |
| 4 | Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма | КПМ | шт. | 50 | 57 | Не менее 50 | Не менее 50 | Не менее 50 |

59

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиезадачи, мероприятия(результата) | Сроки реализации | Типмероприятия(результата)<1> | Характеристика <2> | Единицаизмерения(по ОКЕИ) | Базовое значение | Значение мероприятия (результата) по годам | Связь с показателем<3> |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Задача: Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2027 году» |
| 1 | Организация и проведение праздничных мероприятий на территории сельских поселений | 2025-2027 | осуществление текущей деятельности | Расширение спектра туристских услуг, занятость населения, сохранение, воссоздание культурного наследия, народной самобытности и традиций | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Подготовка кадров в сфере туризма | 2025-2027 | осуществление текущей деятельности | Организация и участие в обучающих семинарах для специалистов отдела туризма и работников туротрасли с привлечением профессиональных модераторов. Участие в выездных мероприятиях | - | - | - | - | - |  | Количество туристов, всего по округу |
| 3 | Создание рекламно-информационных материалов и приобретение сувенирной продукции в сфере туризма | 2025-2027 |  | Рекламное продвижение туристского потенциала муниципального округа, в том числе, проекта  | - | - | - | - | - | - | Число посетителей, всего по округу; |

60

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  | «Великий Устюг – родина Деда Мороза» |  |  |  |  |  |  | Количество туристов, всего по округу;Количество туристских маршрутов;Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма |
| 2 | Участие во всероссийских и региональных выставках, мероприятиях | 2025-2027 |  | Продвижение туристических возможностей Великоустюгского муниципального округа | - | - | - | - | - | - |

<1> Указывается тип мероприятия в соответствии с перечнем типов мероприятий и их контрольных точек комплексов процессных мероприятий (приложение № 3 к порядку).

<2> Приводится краткое описание мероприятия (результата), в том числе дополнительные качественные и количественные параметры, которым должно соответствовать такое мероприятие (результат). Формулировка характеристики должна уточнять такое мероприятие (результат) и не дублировать его наименование. В случае если выполнение мероприятия (достижение результата) предусмотрено по годам реализации комплекса процессных мероприятий, характеристика такого мероприятия (результата) должна уточнять его качественные и количественные параметры по каждому году.

<3> Указываются наименования показателей муниципальной программы, комплекса процессных мероприятий, достижение которых обеспечивается реализацией мероприятия.

61

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.) |
| 2025 | 2026 | 2027 | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Развитие туристского потенциала Великоустюгского муниципального округа. | всего, в том числе | **600,0** | **350,0** | **350,0** | **1300,0** |
| собственные доходы бюджета округа | 600,0 | 350,0 | 350,0 | 1300,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Результат:Создание конкурентоспособного персонала, повышение профессио-нального уровня специалистов.Подготовка кадров для качест-венного обеспечения туристского бизнеса и повышение профес-сионального уровня специалистов | всего, в том числе | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Разработка и проведение тематических праздников, в т.ч. организация мероприятий в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» | всего, в том числе | 600,0 | 0,0 | 0,0 | 600,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 600,0 | 0,0 | 0,0 | 600,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Участие во всероссийских и региональных выставках, мероприятиях | всего, в том числе | 0,0 | 250,0 | 250,0 | 500,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 250,0 | 250,0 | 500,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

62

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  | межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4 | Организация и проведение праздничных мероприятий на территории сельских поселенийРасширение спектра туристских услуг, занятость населения, сохранение, воссоздание культурного наследия, народной самобытности и традиций | всего, в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы бюджета округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| межбюджетные трансферты из регионального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, местных бюджетов, физических и юридических лиц на решение задач комплекса процессных мероприятий

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Оценка расходов по годам, тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 |
| всего | 0 | 0 |
| региональный бюджет | 0 | 0 |
| физические и юридические лица | 0 | 0 |

6. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения

средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования | Оценка расходов (тыс. руб.) | Всего(тыс. рублей) |
| 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1. | Достигнуто увеличение численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2027 году |
| 1.1. | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1. | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.2. | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  Итого по проекту: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

63

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиепоказателя | Единицаизмерения(по ОКЕИ) | Определениепоказателя<1> | Метод расчета<2> | Алгоритм формирования(формула) иметодологические поясненияк показателю <3> | Показатели, используемые в формуле <4> | Метод сбора информации, индекс формы отчётности <5> | Ответственный за сбор данныхпо показателю <6> |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Количество туристов, всего по округу | тыс.человек | Количество туристов, всего по Великоустюгскому муниципальному округу | дискретный | - | - | 3 | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития |
| 2 | Число посетителей, всего по округу | тыс. чел. | Число посетителей, всего по Великоустюгскому муниципальному округу | дискретный | - | **-** | 3 | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития |
| 3 | Количество туристских маршрутов | ед. | Количество туристских маршрутов | дискретный | - | - | 3 | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития |
| 4 | Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма | шт. | Количество статей, публикаций в СМИ и сети Интернет в сфере туризма | дискретный | - | - | 3 | Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития |

 »