**Уважаемые участники оборота!**

Обращаем внимание, что **с 1 июня 2024 года** розница и другие предприятия, осуществляющих продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, обязаны передавать данные о продажах с помощью контрольно-кассовой техники в систему маркировки «Честный знак».

**Как работать без нарушений?**

1. Быть зарегистрированным в [системе маркировки “Честный знак”](https://markirovka.crpt.ru/login-kep)
2. Обязательно:

• указать тип участника «Розничная торговля»

• активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»

• заключить договор с оператором системы маркировки “Честный знак” (только в электронном виде)

1. Заключить с [Оператором Фискальных Данных (ОФД)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beer/partners/retail/ofd/) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (контрольно-кассовую технику) в системе маркировки “Честный знак”
2. [Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beer/partners/retail/equipment/) для работы с маркированными товарами. Сделать это можно самостоятельно или с привлечением поставщиков и (или) специализированных организаций.
3. Подключить к контрольно-кассовой технике 2D-сканер и убедиться в возможности отображения сведений в кассовый чек
4. Обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в систему маркировки с помощью контрольно-кассовой техники в режиме реального времени

**К 1 июня рознице рекомендуется:**

1. Проверить дату производства при приемке

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

* в кегах - при производстве с 01.04.2023
* в бутылках (стекло), банка - при производстве с 01.10.2023
* в других видах тары - при производстве с 15.01.2024

Для этого отсканировать DataMatrix, убедиться, что статус "в обороте" и информация на коде соответствует сведениям на этикетке.

2. В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:

• продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)

• просканировать код и убедиться, что его статус - «в обороте»

• информация в коде соответствует информации на этикетке

**Для проверки кода можно использовать сканер в бесплатном мобильном приложении «**[**Честный ЗНАК.Бизнес**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/mobile_business/)**»**

### **Штрафы за нарушения правил работы с маркированной продукцией**

Непредставление сведений оператору является нарушением и предусматривает административную ответственность для розницы (ст. 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях) и влечет наложение штрафа от 50 до 100 000 рублей!

**Полезные материалы и мероприятия:**

**В Честном Сообществе** собраны для вас популярные вопросы и ответы по маркировке пива и слабоалкогольных напитков в рознице.

**Записи прошедших вебинаров** по решениям по маркировке для розницы доступны на [сайте Честного знака](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/videoarhiv/?PRODUCT%5B0%5D=pivo).

**Инструкции:**

[Как розничным магазинам работать с маркированными пивом и слабоалкогольными напитками.](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/2023-11-15 Пиво v1 (3) (1).pdf)

[Инструкция по редактированию профиля в личном кабинете](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/docs/Инструкция_по_редактированию_профиля.html" \l "dlya_tovarnoj_gruppy_pivo_napitki_izgotavlivaemye_na_osnove_piva_slaboalkogolnye_napitki).